

Sciences, tech, économie, santé, gastronomie, mode, art...

# Ces Français que le monde nous envie



Ami décliniste et apôtre du malheur français, passe ton chemin ! Cet hommage à l'excellence n'est pas pour toi. Ou plutôt si : rien de tel pour gommer notre neurasthénie chronique que ces pages consacrées aux pépites, aux étoiles, aux diamants bruts de la France qui bouge, se bat, s'impose. À rebours du tumulte des passions tristes qui désolent, notre pays regorge d'énergie, d'intelligence, de savoir-faire, d'esprits frondeurs, de chercheurs que le monde nous envie, d'entreprises à haute valeur ajoutée et d'artistes qui rendent la vie plus belle. Les défis sont gigantesques : révolution de l'intelligence artificielle, transition énergétique, basculement dans un nouvel ordre mondial, perte de sens et de valeurs... On serait déstabilisé à moins... Mais l'adversité est aussi un extraordinaire moteur. C'est dans le désordre

que la France se relève, soulignait Churchill, fin connaisseur de notre histoire, de nos champagnes et de nos cognacs. La relève, justement, est inspirante. Tout n'est pas rose, et loin de nous l'idée de verser dans l'angélisme ! L'excellence est d'abord une exigence. Que fait la puissance publique pour retenir nos talents dans la recherche et la tech ? Ceux qui pratiquent l'excellence au quotidien, rappelle si justement l'académicienne Dominique Bona, sont toujours « des rebelles qui refusent la banalité ». C'est d'abord un défi qu'on se lance à soi-même. « La France, disait Montesquieu, laissez-lui faire des choses frivoles sérieusement et gaie-ment les choses sérieuses. » Voilà un programme qui va comme un gant à Camille Cottin, la nouvelle coqueluche de Hollywood. Place à l'excellence française ! ■ VALÉRIE TORANIAN

**Avec :** Dominique Bona, Camille Cottin, Alain Aspect, Jean Tirole, Ugo Bienvenu, Adel Abdessemed, Tatiana Trounev, Tony Estanguet, Moussa Camara, Mitra Hejazipour, Caroline Robert, Manon Fleury, Mathilde Touvier, Stefanie Stantcheva, Xavier Gorce, Hugo Duminiel-Copin, Raphaëlle Guyot, Maxim Kontsevitch, Yilin Wang, Alain Issarni, Hélène Huby, Benoit Lemaignan, Christophe Mille, Claire Choinsne, Kayané, Pierre Coffin, Amine Benyamina, Jean-Laurent Casanova, Guillaume Lample, Timothée Lacroix, Arthur Mensch, Sébastien Vidal, Thierry Marx, Laurent Le Bon, Sophie Makariou, Charles Personnaz, Evan Spiegel et... Muhammad Yunus.



## Mathilde Touvier Passionaria du Nutri-Score

Avec près de 400 publications scientifiques internationales, Mathilde Touvier, 43 ans, est parmi les chercheurs français les plus influents de la planète. Pour l'industrie agroalimentaire, en revanche, c'est une empêchuse de beur- rer, sucrer, émulsifier et édulcorer en rond. Les travaux de son équipe se focalisent sur l'impact des expositions alimentaires (gras, sucre, sel, additifs, pesticides...) sur la santé (diabète, cancers, obésité, maladies cardiovasculaires, etc.). Chacune des publications de l'épidémiologiste en santé publique, directrice de l'Équipe de recherche en épidémiologie nutritionnelle (Eren) à l'Inserm, provoque remous et débats dans la société car elle met en lumière les effets néfastes de certains ingrédients. Dernier exemple, cette étude réalisée sur environ 100 000 adultes français de la cohorte NutriNet-Santé parue en septembre dans le *British Medical Journal*, qui révèle que les émulsifiants, présents dans les plats industriels, seraient associés à un risque accru de maladies cardiovasculaires.

La chercheuse est aussi experte auprès d'institutions, comme le Centre international de recherche



Mathilde Touvier, directrice de l'Équipe de recherche en épidémiologie nutritionnelle à l'Inserm.

sur le cancer, qui évalue le risque de cancérogénicité de certains produits chimiques. Forcément, quand ses travaux contribuent à classer l'aspartame comme possiblement cancérogène, cela suscite quelques réactions hostiles. Mais la chercheuse a le cuir épais. Depuis près de dix ans, elle travaille sur le Nutri-Score, ce logo coloré allant du A au E et du vert au rouge, qui figure sur la face avant des emballages alimentaires pour évaluer facilement les qualités nutritionnelles des produits. Cet étiquetage fait régulièrement l'objet d'attaques violentes de la part de responsables politiques. Des industriels, comme Coca-Cola, Lactalis, Ferrero, Mondelez ou encore Mars, s'y opposent. Pourtant, d'autres géants, comme Nestlé, ont fini par plier. Aujourd'hui, plus de 900 marques affichent le Nutri-Score sur leurs emballages. Le logo est même sur le point de devenir un symbole de culture populaire. Entré dans le

Larousse 2024, il s'affiche sur des tee-shirts, des autocollants et, consécration ultime, sur des préservatifs. Un succès inattendu pour la chercheuse et une occasion de rappeler que ce qui compte, ce n'est pas l'emballage, mais la qualité de ce qu'il y a à l'intérieur ■ OLIVIER HERTEL